

ASAP - Unikt acceleratorprogram rustar studenter för att rädda världen

Vad krävs för att dagens studenter idag ska bli morgondagens ledare och inspiratörer som driver hållbar utveckling? Ökad hållbarhetskompetens. Därför har Svanen och Sustainergies startat ASAP: A Sustainability Acceleration Project. Tillsammans med Scania, Nordea och Samsung bjuds studenter från hela Sverige in till en helt ny typ av acceleratorprogram.

Tre av fyra studenter anser att det är viktigt att utveckla hållbarhetskompetens under studietiden. Mer än hälften vill arbeta för hållbar utveckling efter studierna ([Sustainergies undersökning 2017](#)). Men idag är hållbarhet inte tillräckligt integrerat i utbildningar för att möta det kompetensbehov som finns. Tre fjärdedelar av landets universitet och högskolor måste utveckla sina processer med att främja en hållbar utveckling enligt UKÄ:s granskning (2017:12). Ökad hållbarhetskompetens är oundgängligt för att nå de Globala målen för en hållbar och rättvis framtid i Agenda 2030. För att nå dessa mål kommer det att krävas ett brett engagemang och ökad samverkan med näringslivet.

- Det är bråttom om vi ska nå FN:s Globala mål och vi ser hur efterfrågan på medarbetare med kompetens inom hållbarhetsfrågor växer hos samtliga sektorer i samhället. Med ASAP vill vi ge vårt bidrag. Svanenmärket har väglett konsumenter i snart trettio år och vi har bred erfarenhet av att arbeta tvärvetenskapligt med hållbarhetsfrågor och samarbeta med olika branscher. Hållbarhet är en lagsport, säger Sara Bergman, hållbarhets- och kriteriechef på Miljömärkning Sverige.
- Efter att ha genomfört flera lyckade "casetävlingar" om hållbarhet ville vi göra något ännu mer ambitiöst och modigt. ASAP är unikt för att alla partners delar med sig av sina spetskompetenser och ger studentdeltagarna de bästa förutsättningarna för att bli framtidens hållbara ledare, säger Victoria Hellsten, verksamhetsutvecklare hos Sustainergies.

Som huvudpartners i ASAP finns tre företag med stor potential för att bidra med kompetens och verktyg för en hållbar utveckling: Samsung, Scania och Nordea.

- Digitaliseringen innebär stora möjligheter att accelerera hållbar utveckling. Genom samarbetet med ASAP hoppas vi på Samsung kunna få möta, motivera och inspireras av framtidens ledare och undersöka hur vi tillsammans kan driva innovation och använda nya teknologier för de utmaningar samhället står inför, säger Elin Wallberg, Corporate Citizenship & Partnerships Manager, Samsung.
- Scania har bestämt sig för att leda skiftet mot ett hållbart transportsystem. För att lyckas behöver vi en bred palett av kompetenser hos våra medarbetare och framtida ledare. Genom ASAP vill vi nå engagerade hållbarhetsintresserade studenter och väcka deras intresse för att bidra till att ställa om transporter i linje med de globala hållbarhetsmålen, säger Andreas Follér, Sustainability Manager, Scania.
- För det hållbara samhälle som vår planet kräver, behövs samarbete mellan bolag och morgondagens arbetskraft i en omfattning som inte skett tidigare. Nordea har ett ansvar att engagera studenter i finanssektorns utmaningar och möjligheter att bidra till omställningen. Vi ser ASAP som ett viktigt initiativ för att accelerera framtidens hållbara ledare samtidigt som det verkligen innebär ett samarbete mellan olika delar av samhället för att driva hållbar utveckling, säger Sasja Beslik, Head of Sustainable Finance, Nordea.

Fakta om ASAP:

I juni kan studenter föranmäla sitt intresse. I juli bjuder ASAP in politiker och akademi in till seminarium i Almedalen. I september inleder ASAP en bred kampanj för att inspirera och bjuda in studenter från hela Sverige till projektet. 50 utvalda studenter får sedan delta under en intensiv utbildningsvecka i november med fördjupningar, diskussioner och praktiska övningar med varje partnerföretag. Slutmomentet är en tävling för att tillämpa alla lärdomar och bidra till lösningar som kan öka takten på arbetet för att nå de Globala målen i Agenda 2030.

Läs mer på www.asap2030.com

Presskontakt Miljömärkning Sverige
Anna Norberg (pressansvarig)
anna.norberg@svanen.se, 0762 62 54 90

Presskontakt Sustainergies
Simon Werbart Flato (verksamhetschef)
simon@sustainergies.se, 073 6000 291

