

den 10 oktober 2016

Nu får studenter göra skillnad inom hållbarhet med Atlas Copco, Energimyndigheten och Skandia Fastigheter

Idag lanseras den internationella tävlingen Sustainergies Cup som låter studenter lösa verkliga utmaningar inom hållbarhet. I årets upplaga efterlyser tre stora arbetsgivare, Atlas Copco, Energimyndigheten och Skandia Fastigheter, innovationer på temat företagets roll i samhället. De tre starkaste bidragen får dela på vinstsumman 75 000 kr.

- Som ett av Sveriges största fastighetsbolag har vi på Skandia Fastigheter både möjlighet och skyldighet att vara en förebild och drivkraft i utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. En av våra viktigaste uppgifter är att flytta fokus från det traditionella "producera-äga-använda-slänga" till ett mer cirkulärt synsätt, där material och produkter kan användas längre, av fler eller i nya sammanhang. Här ser vi en stor potential i Sustainergies Cup, där studenterna som ska forma morgondagens fastigheter redan nu får bidra med nya, kreativa infallsvinklar. Tillsammans med dem ska vi hitta idéer som inte bara vi, utan hela samhället tjänar på, säger Helena Lundborg, hållbarhetschef på Skandia Fastigheter.

Det är sjunde året i rad som tävlingen arrangeras av den ideella föreningen Sustainergies. Årets tema knyter an till uppdragsgivarnas samhällsroll. Skandia Fastigheter vill ha hjälp av studenter att utveckla och förnya sina kontorsfastigheter med ett cirkulärt tankesätt. Energimyndigheten söker idéer som kan möjliggöra ett hållbart energisystem utifrån en ny dialog om samhällets och energins utveckling. Den tredje tävlingsuppgiften, från Atlas Copco, utmanar studenterna till att skapa lösningar på hur städers hållbarhet kan förbättras genom att använda deras produkter och tjänster.

- Vi är mitt i en energiomställning som får stor påverkan för framtidens samhälle. För att säkerställa att vi hamnar rätt behöver vi en mångfald av perspektiv, idéer och engagemang. Därför är det viktigt för oss att också engagera nästa generation redan nu och få deras hjälp att hitta innovativa lösningar på viktiga utvecklings- och hållbarhetsfrågor, säger Energimyndighetens generaldirektör Erik Brandsma.

- Innovation som stödjer hållbar produktivitet är ett av Atlas Copcos kärnvärden, och med utgångspunkt i detta är vi glada över vårt engagemang i Sustainergies Cup. Det är viktigt för oss att vara med och inspirera nästa generation. Vår förhoppning är att det leder till en ökad förståelse för hur vi kan bidra till deras framtidsvision om en hållbar stadsutveckling – möjligen på fler sätt än vad vi någonsin själva kunnat ana, säger Lotta Gill, Communication Manager på Atlas Copco.

Information om tävlingen Sustainergies Cup finns på www.sustainergies.se/cup och studenternas lösningar lämnas in senast den 29:e januari 2017. Prisutdelningen äger rum den 9:e mars 2017.

Kontaktuppgifter

Markus Danell, Verksamhetschef Sustainergies, +46 (0)73 809 62 43, markus.danell@sustainergies.se
Sanna Fernlund, Kommunikatör Sustainergies, +46 (0)73 640 60 29, sanna.fernlund@sustainergies.se
Helena Lundborg, Hållbarhetschef Skandia Fastigheter, +46 (0)70 593 00 69, helena.lundborg@skandiafastigheter.se
Ola Westberg, Presschef Energimyndigheten, +46 (0)16 544 20 36, ola.westberg@energimyndigheten.se
Åsa Tynell, Projektledare Fyra Framtider, Energimyndigheten, +46 (0)16 542 06 25, asa.tynell@energimyndigheten.se
Lotta Gill, Communication Manager Atlas Copco, +46 (0)70 340 86 80, lotta.gill@se.atlascopco.com

Sustainergies skapar innovativa hållbarhetslösningar och meningsfulla karriärer. Vi är Sveriges främsta plattform för näringsliv, akademi och studenter som vill samarbeta kring hållbarhet. Våra metoder inkluderar studentkonsulter, casetävlingar, rekryteringar för praktik- och studentjobb, workshops och mentorskapsprogram. Dessutom driver vi inspirationsbloggen mitthallbarhetsjobb.se. Verksamheten startades 2009 och finns i hela landet.

