

## JURYNS MOTIVERING

Vinnaren av Sustainergies Cup 2015 gör ett smart val av målgrupp och tar fasta på hur flera små lösningar tillsammans kan uppmuntra till stora förändringar i människors beteenden. Bidraget föreslår flexibla och individanpassade lösningar som förmedlas med smart kommunikation och formar beteenden som senare blir djupt rotade. Ambitionen är hög och förslaget väl genomarbetat. Författaren visar tydligt hur hen är väl påläst på klimatsmart resande med bra förståelse för nudging och samhällstrender. En miljon svenskar flyttar varje år och nu kan de förhoppningsvis få mer hållbara vanor på köpet! Vinnare är nudging-bidraget "Flyttvana".

- *Det ska vara enkelt för människor att göra klimatsmarta val. Att minska transportsektorns klimatpåverkan är angeläget för Trafikverket och studenterna som tävlat i Sustainergies Cup har skapat många smarta lösningar som vi kan använda i våra utvecklingsprojekt.*

**Hanna Eklöf, Utredningsledare klimat- och energifrågor, Trafikverket**

## FLYTTVANA

### Tim Isaksson (LU)

*Tim Isaksson läser en masterutbildning om Tillämpad Klimatstrategi vid Lunds universitet och har nyligen praktiserat på organisationen Climate Outreach i Oxford. Ursprungligen kommer han från Bankeryd utanför Jönköping men har sedan 2008 bott i Skåne och periodvis även i Singapore och Jakarta. Utifrån sin passion för allt klimatrelaterat har Tim valt att fördjupa sig inom beteenden, kommunikation och plattformar för omställning. När en studievägledare tipsade om tävlingen Sustainergies Cup passade det Tim som handen i handsken och han kunde utgå från sina erfarenheter från tidigare uppsatsarbeten.*

Förslaget "Flyttvana" innehåller flera smarta lösningar för att uppmuntra människor att göra klimatsmarta val av transporter. Hela paketet är utformat för att förmedlas i samband med att personer flyttar till nya hem. Tanken är att påverka beteenden i en kontext när man är mer mottaglig, och göra det lättare för individen att göra bra val genom så kallad "nudging". En miljon svenskar flyttar varje år så potentialen att skapa mer hållbara vanor med detta förslag är stor.

