



JURYNS MOTIVERING

Vinnaren av Sustainergies Cup 2015 gör en genomtänkt analys av en stor svaghet i dagens transportsektor - den relativt låga fyllnadsgraden. Det visar en god förståelse för transportsystemets komplexitet och kommer med en attraktiv lösning som placerar Scania i centrum för flera nya tjänster och samarbetsmöjligheter. Utgångspunkten är att utnyttja befintliga flöden genom att koppla samman aktörer i systemet, vilket beskrivs på ett enkelt, attraktivt och träffande sätt. Idén skulle bidra till mer hållbara städer, samtidigt som Scania kan utveckla nya tjänster för sina kunder och deras kunder i nästa led. Vinnaren är det allt annat än slösaktiga bidraget "**(Un)Waste**"!

- *För att utvecklas som företag och kunna möta våra kunders behov även i framtiden är det värdefullt för oss att ha en dialog med studenter om utmaningarna i våra transportsystem. Sustainergies Cup har varit ett utmärkt sätt för oss att få in nya perspektiv som berikar våra innovations- och affärsutvecklingsprocesser.*

Andreas Follér, Sustainability Manager, Scania

(UN)WASTE

Yrsa Lindberg (GU), Marta Andersson (LiU), Linnea Heiskala (KTH), Lena Lundberg (KTH)

Fyra personer med olika akademiska bakgrunder och perspektiv, förenades av ett starkt hållbarhetsengagemang och entreprenöriellt driv. Yrsa Lindberg har läst humanekologi vid Göteborgs Universitet, Globalt Ledarskap & Hållbar Utveckling vid Hawaii Pacific University och läser nu Miljökommunikation vid Stockholms universitet. Marta Andersson är utbildad inom ekonomi, statsvetenskap och folkhälsovetenskap främst vid Linköpings universitet. Både Linnea Heiskala och Lena Lundberg läser vid KTH, på programmen Miljöteknik och Hållbar Infrastruktur samt Energi och Miljö. De har tävlat tillsammans förr och att ta sig an Scantias utmaning i Sustainergies Cup blev en lyckad återförening.

"(Un)Waste" är en idé om att optimera transporter och utnyttja oanvänt utrymme i lastbilar genom att plocka upp avfall i samband med leveranser. En av teamets ambitioner med tävlingsbidraget var att göra avfall till en mer tillgänglig resurs för cirkulära affärsmodeller. Tillsammans har de framgångsrikt kombinerat omvärldsanalys med flera smarta förslag.